

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**«АДАПТИВНАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ №14».**

---

**30 Северная, 121, г. Омск, 644086**  
**тел./факс (3812) 68-35-61**

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № \_\_\_\_  
От «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНА**  
Приказом №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2024г.  
Директор КОУ  
«Адаптивная школа-интернат № 14»  
\_\_\_\_\_ Семашко Т.А.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**«Медиажурналистика»**  
**для детей с ограниченными возможностями здоровья**

Направленность: социально-гуманитарная  
Уровень: стартовый  
Возраст обучающихся: 13-15 лет  
Срок реализации: 1 год  
Объем: 68 часов

Разработчик: Маценко Т.Е.,  
педагог дополнительного  
образования

Омск – 2024

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Пояснительная записка                     | 2  |
| Планируемые результаты освоения программы | 5  |
| Учебно-тематический план                  | 6  |
| Содержание программы                      | 8  |
| Календарно-тематическое планирование      | 10 |
| Материально-техническое обеспечение       | 14 |
| Список литературы                         | 15 |
| Контрольно-оценочные средства             | 17 |
| Приложение                                | 19 |

## Пояснительная записка

Программа «Медиажурналистика» направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений.

Программа предназначена для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др. Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

**Актуальность** Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид, инфотейнмент, подкасты). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиатекстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Данная программа создаёт условия для реализации особых образовательных потребностей слабовидящих обучающихся.

- формирование объективного представления о своем зрении и его применении в различных условиях, развитие способности адекватно оценивать свои возможности в медиaprостранстве с учетом имеющегося ограничения зрительной функции;
- овладение техническими средствами, обеспечивающими доступ к информации слабовидящего пользователя;
- развитие познавательной деятельности слабовидящих как основы компенсации, коррекции и профилактики нарушений, имеющих у данной группы обучающихся;

- систематическое и целенаправленное развитие логических приемов переработки информации;
- учет в организации обучения слабовидящего обучающегося режима зрительной и физической нагрузок;
- учет темпа учебной работы слабовидящих обучающихся, увеличение времени на выполнение практических работ;
- активное использование в учебно-познавательном процессе речи как средства компенсации нарушенных функций;
- целенаправленное обогащение чувственного опыта и руководство зрительным и осязательным восприятием;
- профилактика вербализма и формализма знаний;
- развитие полисенсорного восприятия предметов и объектов окружающего мира;
- развитие мотивационного компонента деятельности, в том числе, за счёт привлечения к участию в доступной коллективной и предметно-практической деятельности;
- целенаправленное формирование и развитие умений и навыков ориентировки в микропространстве, социально-бытовой ориентировки, коммуникативной деятельности, осязания и мелкой моторики.

**Целью программы** является формирование у обучающихся с нарушением зрения целостного представления о медиажурналистике и возможности создания собственных медиаконтентов.

#### **Задачи программы:**

##### **Образовательные:**

- формирование умения собирать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- повышать уровень ИКТ-компетенций обучающихся по работе с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала;
- формировать навыки культуры речи;
- формировать знания о медиажурналистике.

##### **Развивающие:**

- развивать образное и логическое мышление;
- развивать творческие способности учащихся;
- развивать навыки выступления перед публикой и камерой;
- развивать умение устного и письменного выступления.

##### **Воспитательные:**

- воспитывать умение эффективно работать в команде и индивидуально над решением нестандартных задач;
- создавать условия для успешной социализации;
- способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- вовлекать учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве.

Данная программа рассчитана на 1 год обучения по 2 академических часа в неделю (68 часов). В программе предусмотрены теоретические и практические занятия. Общая продолжительность одного занятия 40 минут. Так как у детей с нарушением зрения наблюдается сниженный темп работы по сравнению с детьми нормы, целесообразно проводить спаренные занятия с

перерывом не менее 10 минут. Продолжительность непрерывной работы за компьютером определяется офтальмо-гигиеническими требованиями для различных возрастных групп.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: стартовый.

**Программа реализуется на вновь созданных местах дополнительного образования детей в рамках Федерального проекта «Успех каждого ребенка» (Национальный проект «Образование»).**

## **Планируемые результаты освоения программы**

### **Личностные результаты:**

- наличие представлений о медиажурналистике;
- владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- развитие чувства личной ответственности за общий результат;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

### **Метапредметные результаты:**

- владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

### **Предметные результаты:**

- вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеоролики: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы;
- знать основы медиажурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет;
- выполнять правила ТБ.

**Учебно- тематический план**

| <b>№</b>   | <b>Раздел, тема</b>   | <b>Количество часов</b> |
|--|---|-------------------------|
| <b>I</b>   | <b>История журналистики</b>   | <b>4</b>                |
| 1  | Введение в историю журналистики   | 1                       |
| 2  | Знакомство с детскими и подростковыми СМИ, законами о СМИ.                      | 1                       |
| 3-4  | Технические средства журналиста   | 2                       |
| <b>Традиционные жанры и форматы в цифровой среде</b> |   |                         |
| <b>II</b>  | <b>Заметка</b>  | <b>2</b>                |
| 5  | Правила написания заметки   | 1                       |
| 6  | Практикум   | 1                       |
| <b>III</b>   | <b>Репортаж</b>   | <b>8</b>                |
| 7-8  | Создание репортажа  | 2                       |
| 9-14   | Практикум   | 6                       |
| <b>IV</b>  | <b>Интервью</b>   | <b>8</b>                |
| 15-16  | Основы интервью   | 2                       |
| 17-22  | Практикум   | 6                       |
| <b>V</b>   | <b>Пресс-релиз</b>  | <b>2</b>                |
| 23   | Информационное сообщение  | 1                       |
| 24   | Практикум   | 1                       |
| <b>VI</b>  | <b>Статья</b>   | <b>2</b>                |
| 25   | Как найти креативную идею для статьи  | 1                       |
| 26   | Практикум   | 1                       |
| <b>Трансформация традиционных жанров и форматов</b>  |   |                         |
| <b>VII</b>   | <b>Лонгриды</b>   | <b>8</b>                |
| 27-28  | Делаем лонгрид вместе   | 2                       |
| 29-34  | Практикум   | 6                       |
| <b>VIII</b>  | <b>Подкасты</b>   | <b>8</b>                |
| 35-36  | Подготовка к обсуждаемой теме   | 2                       |
| 37-42  | Практикум   | 6                       |
| <b>IX</b>  | <b>Стрим</b>  | <b>6</b>                |
| 43-44  | Онлайн-трансляция   | 2                       |
| 45-48  | Практикум   | 4                       |
| <b>X</b>   | <b>Инфотейнмент</b>   | <b>4</b>                |
| 49-50  | Сбор и переработка информации   | 2                       |
| 51-52  | Практикум   | 2                       |
| <b>XI</b>  | <b>Текстовые форматы современного медиа</b>                                     | <b>6</b>                |
| 53-54  | Сторителлинг  | 2                       |
| 55-58  | Практикум   | 4                       |
| <b>XII</b>   | <b>Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)</b> | <b>2</b>                |
| 59-60  | Обзор социальных медиа  | 2                       |
| <b>XIII</b>  | <b>Блогинг</b>  | <b>8</b>                |

|       |                                 |           |
|-------|---------------------------------|-----------|
| 61-62 | Фото и видеоконтент             | 2         |
| 63-64 | Составляющие успешного блогинга | 2         |
| 65-66 | Практикум                       | 2         |
| 67-68 | Платформа, продвижение блога    | 2         |
|       | <b>Итого часов:</b>             | <b>68</b> |



## Содержание программы

### Раздел 1. История журналистики.

Введение в историю журналистики. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ, законами о СМИ. Технические средства журналиста: станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив, МФУ. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

### Традиционные жанры и форматы в цифровой среде.

### Раздел 2. Заметка.

**Теория:** правила написания заметки. Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

**Практика:** заметка на свободную тему.

### Раздел 3. Репортаж.

**Теория:** выбор темы. Построение кадров. Виды репортажа. Репортажная фотография. Особенности репортажной съёмки. Виды репортажной съёмки. Где используются материалы с репортажной съёмки?

**Практика:** фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Выбор точки съёмки и ракурса. Описать значение выбора точки съёмки и ракурса в фотографии. Виды точек съёмки. Предоставить фотографии с различных точек съёмки и ракурсов одного и того же объекта.

### Раздел 4. Интервью.

**Теория:** выбор темы. Сбор информации. Подбор вопросов. Интонация, общение.

**Практика:** видеосъемка, монтаж, звуковой ряд. Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки. Упражнения на отработку техники съёмки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube

## **Раздел 5. Пресс-релиз.**

**Теория:** информационное сообщение, виды, подача.

**Практика:** видеосъемка, импортирование на сайт школы.

## **Раздел 6. Статья.**

Как найти креативную идею для статьи. Создание статьи.

Трансформация традиционных жанров и форматов.

## **Раздел 7. Лонгриды.**

**Теория:** понятие лонгрида, найти тему, выбрать формат, название, текст, финал.

**Практика:** создать обложку, заголовки и подзаголовки, мультимедиа, верстка. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида. Разработка концепции собственного лонгрида. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

## **Раздел 8. Подкасты.**

Выбрать тему, цель. Найти людей в команду. Пробуй себя в роли спикера. Практикум.

## **Раздел 9. Стрим.**

Онлайн-трансляция на свободную тему. Съемка контента, общение с аудиторией, работа с камерой.

## **Раздел 10. Инфотейнмент.**

**Теория:** удобство потребление контента, привлечение внимания, особенности языка : текст, звук, картинка.

**Практика:** форматы контента, графика, видео, создание инфотейнмента на свободную тему.

## **Раздел 11. Текстовые форматы современного медиа.**

**Теория:** сторителлинг. Увлекательная завязка сюжета, развитие сюжета, кульминация.

**Практика:** творческое задание «Создай свою стори в социальной сети». Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание миниролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

## **Раздел 12. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).**

Обзор социальных медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Условия работы на данных платформах.

## **Раздел 13. Блоггинг.**

**Теория:** создание фото и видеоконтента на свободную тему. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный.

**Практика:** разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Telegram. Смайлы и хештеги. Ссылки. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

### Календарно-тематическое планирование

| Тема   | Виды деятельности   | Оборудование   | Кол. часов | Дата |
|--|---|--|------------|------|
| <b>Раздел 1 История журналистики</b>                       |   |  | <b>4</b>   |      |
| Введение в историю журналистики                            | Познакомиться с историей журналистики.                        | Медиадоска<br>Медиадоска<br>Станция записи и монтажа,                              | 1          |      |
| Знакомство с детскими и подростковыми СМИ, законами о СМИ. | Познакомиться с детскими и подростковыми СМИ, законами о СМИ. | аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив, МФУ.                      | 1          |      |
| Технические средства журналиста                            | Познакомиться с техническими средствами.                      |  | 2          |      |
| <b>Традиционные жанры и форматы в цифровой среде</b>       |   |  |            |      |
| <b>Раздел 2 Заметка</b>                                    |   |  | <b>2</b>   |      |
| Правила написания заметки.                                 | Составить заметку, соблюдая структуру.                        | Компьютер.   | 1          |      |
| Практикум.   | Написать новостное сообщение.                                 | Компьютер, планшет.  | 1          |      |
| <b>Раздел 3 Репортаж</b>                                   |   |  | <b>8</b>   |      |
| Создание репортажа   | Определить актуальную тему, структуру репортажа.              | Фотоаппарат зеркальный   | 2          |      |
| Практикум  | Создать репортаж на свободную тему.                           | Фотоаппарат зеркальный   | 6          |      |
| <b>Раздел 4 Интервью</b>                                   |   |  | <b>8</b>   |      |
| Основы интервью  | Сбор информации, выбор темы, подборка вопросов.               | СМИ  | 2          |      |
| Практикум  | Интервью  | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 6          |      |
| <b>Раздел 5 Пресс-релиз</b>                                |   |  | <b>2</b>   |      |
| Информационное сообщение                                   | Сбор информации по актуальной теме                            | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 1          |      |

|   |  |  |          |  |
|---|--|--|----------|--|
| Практикум   | Запись информационного сообщения для сайта школы.          | Станция записи и монтажа,<br>аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат<br>зеркальный, штатив. | 1        |  |
| <b>Раздел 6 Статья</b>                              |  |  | <b>2</b> |  |
| Как найти креативную идею для статьи.               | Определить тему статьи, ее актуальность, структуру.        | Компьютер, планшет.  | 1        |  |
| Практикум.  | Написать статью на свободную тему.                         | Компьютер, планшет, фотоаппарат.   | 1        |  |
| <b>Трансформация традиционных жанров и форматов</b> |  |  |          |  |
| <b>Раздел 7 Лонгриды</b>                            |  |  | <b>8</b> |  |
| Делаем лонгрид вместе.                              | Знать понятие «лонгрид», особенности, структуру.           | Станция записи и монтажа,<br>аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат<br>зеркальный, штатив. | 2        |  |
| Практикум.  | Создать и оформить тематический лонгрид.                   | Станция записи и монтажа,<br>аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат<br>зеркальный, штатив. | 6        |  |
| <b>Раздел 8 Подкасты</b>                            |  |  | <b>8</b> |  |
| Подготовка к обсуждаемой теме.                      | Познакомиться с понятием «подкаст», его созданием.         | Станция записи и монтажа,<br>аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат<br>зеркальный, штатив. | 2        |  |
| Практикум.  | Записать подкаст   | Станция записи и монтажа,<br>аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат<br>зеркальный, штатив. | 6        |  |
| <b>Раздел 9. Стрим</b>                              |  |  | <b>6</b> |  |
| Онлайн-трансляция                                   | Определить интересную тему для трансляции, составить план. | Компьютер.<br>Аудиомонитор,<br>компьютер,<br>фотоаппарат                                       | 2        |  |
| Практикум   | Провести онлайн-трансляцию на заданную тему.               | зеркальный, штатив.  | 4        |  |

|                               |   |  |          |  |
|-------------------------------|---|--|----------|--|
|                               | <b>Раздел 10. Инфотейнмент</b>  |  | <b>4</b> |  |
| Сбор и переработка информации | Познакомиться с определением «инфотейнмент». Собрать и интерпретировать информацию на свободную тему.   | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2        |  |
| Практикум                     | Выполнить творческое задание.   | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2        |  |
|                               | <b>Раздел 11. Текстовые форматы современного медиа</b>  |  | <b>6</b> |  |
| Сторителлинг                  | Познакомиться со сторителлингом, его особенностями, структурой.   | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2        |  |
| Практикум                     | Снять Стори для социальных сетей.   | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 4        |  |
|                               | <b>Раздел 12. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)</b>  |  | <b>2</b> |  |
| Обзор социальных медиа.       | Познакомить с особенностями языка медиаплатформ: текст, звук, картинка, условиями работы на данных платформах.  | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2        |  |
|                               | <b>Раздел 13. Блогинг</b>   |  | <b>8</b> |  |
| Фото и видеоконтент           | Создание фото и видеоконтента на свободную тему. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2        |  |

|                                 |  |  |           |  |
|---------------------------------|--|--|-----------|--|
| Составляющие успешного блогинга | Создание фото и видеоконтента на свободную тему. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный.  | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2         |  |
| Практикум                       | Понимать разницу в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Telegram. Смайлы и хештеги. Ссылки. Творческое задание «Публикация в социальной сети». | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2         |  |
| Платформа, продвижение блога.   | Понимать разницу в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Telegram. Смайлы и хештеги. Ссылки. Творческое задание «Публикация в социальной сети». | Станция записи и монтажа, аудиомонитор, компьютер, фотоаппарат зеркальный, штатив. | 2         |  |
|                                 |  | <b>Итого:</b>  | <b>68</b> |  |

## Материально-техническое обеспечение

| Наименование объектов материально-технического обеспечения | Примечание  |
|--|---|
| <b>Технические средства обучения</b>                       |   |
| Станция записи и монтажа                                   | Приобретено по НП «Образование»<br>ФП «Успех каждого ребенка» |
| Аудиомонитор,<br>программное обеспечение                   |   |
| Компьютер  |   |
| Фотоаппарат зеркальный                                     |   |
| МФУ  |   |
| <b>Оборудование кабинета</b>                               |   |
| Ученические столы с комплектом стульев.                    | В соответствии с санитарно-гигиеническими нормами.            |
| Стол, стул учительский.                                    |   |

### Список литературы:

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru).
12. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастерклассов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
15. Мисонжников, Б. Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
16. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
17. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
18. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.



19. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
20. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
21. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
22. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для вебредактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
23. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
24. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
25. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: [viperson.ru](http://viperson.ru)
26. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
27. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
28. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

#### **Электронные образовательные ресурсы:**

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://gramma.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).

### Контрольно-оценочные средства

Стартовый уровень предполагает минимальную сложность для освоения содержания программы, поэтому для оценки качества его усвоения выбраны следующие формы контроля:

- Беседа
- Опрос
- Педагогическое наблюдение
- Самостоятельное выполнение практической работы
- Выполнение творческой работы

#### Критерии результативности ДООП

| Критерии   | Степень выраженности критерия  | Баллы |
|--|--|-------|
| <b>Достижение личностных результатов</b>   |  |       |
| Понимание значимости подготовки в области медиажурналистики в условиях развития информационного общества                   | Стремиться повысить уровень подготовки, выходит за пределы изучаемого материала  | 8-10  |
|  | Проявляет интерес к медиажурналистике  | 4-7   |
|  | Практически не проявляет интереса к медиажурналистике  | 0-3   |
| Проявление интереса к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения основам медиажурналистики            | Активно использует знания для повышения своего образовательного уровня   | 8-10  |
|  | Ситуативно использует знания и умения для повышения своего образовательного уровня   | 4-7   |
|  | Не стремится к повышению образовательного уровня   | 0-3   |
| Проявление ответственности за результаты своей деятельности  | Проявляет высокую степень ответственности, всегда доводит начатое дело до получения успешного результата, предлагает возможные изменения для улучшения результата                    | 8-10  |
|  | Проявляет среднюю степень ответственности, практически всегда доводит начатое дело до получения успешного результата, иногда предлагает возможные изменения для улучшения результата | 4-7   |
|  | Проявляет низкую степень ответственности, часто не доводит начатое дело до успешного конца   | 0-3   |
| <b>Достижение метапредметных результатов</b>   |  |       |
| Умение самостоятельно выполнять практическую работу по алгоритму, заданному педагогом или сформулированному самостоятельно | Практически самостоятельно выполняет практические работы по алгоритму  | 8-10  |
|  | Выполняет самостоятельно не менее 0,5 объема практической работы, при необходимости обращается за консультацией, после консультации продолжает выполнение работы самостоятельно      | 4-7   |
|  | Более 0,5 объема практической работы выполняет под непосредственным контролем педагога   | 0-3   |
| Осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения  | Практически всегда осуществляет контроль своей деятельности, оценивает правильность выполняемых действий   | 8-10  |

|  |   |      |
|--|---|------|
| результата   | Не всегда осуществляет контроль своей деятельности, оценивает правильность выполняемых действий   | 4-7  |
|  | Редко контролирует или не контролирует свою деятельность, не может оценить правильность своих действий                                      | 0-3  |
| Определение способов действий в рамках предложенных условий и требований, корректировка своих действий в соответствии с изменяющейся ситуацией | Практически всегда может выбрать необходимый способ действий и при необходимости их скорректировать   | 8-10 |
|  | Не всегда может выбрать необходимый способ действий и при необходимости их скорректировать, требуется консультация педагога                 | 4-7  |
|  | Редко может или не может выбрать необходимый способ действий и при необходимости их скорректировать, требуется контроль со стороны педагога | 0-3  |
| <b>Достижение предметных результатов</b>   |   |      |
| Соответствие теоретических знаний программным требованиям  | Освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой  | 8-10 |
|  | Освоил знания в объеме не более 0,5 объема знаний, предусмотренных программой   | 4-7  |
|  | Овладел менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой   | 0-3  |
| Владение специальной терминологией   | Осознанно и правильно употребляет специальные термины в полном соответствии с их содержанием  | 8-10 |
|  | Сочетает специальную терминологию с бытовой   | 4-7  |
|  | Избегает употреблять специальные термины, либо употребляет с искаженным пониманием смысла   | 0-3  |
| Соответствие практических умений и навыков программным требованиям   | Овладел практически всем объемом умений и навыков, предусмотренных программой   | 8-10 |
|  | Овладел более 0,5 объема умений, предусмотренных программой   | 4-7  |
|  | Овладел менее чем 0,5 объема умений, предусмотренных программой   | 0-3  |
| Владение специальным оборудованием и оснащением  | Работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых затруднений, соблюдая правила техники безопасности                            | 8-10 |
|  | Работает с оборудованием с помощью педагога, соблюдая правила техники безопасности  | 4-7  |
|  | Испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием, не соблюдает правила техники безопасности                                      | 0-3  |

Уровень достижения трех групп планируемых результатов по ДООП определяется исходя из среднего значения по всем критериям каждой группы планируемых результатов:

- повышенный уровень – от 8 до 10 баллов;
- базовый уровень – от 4 до 7 баллов;
- пониженный уровень - от 0 до 3 баллов.

## Приложение.

Мультимедийная журналистика – это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов: фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео. Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако мультимедийный журналист – это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

### **Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике:**

- уникальность содержания;
- качество оформления проекта (дизайн) и используемые мультимедийные технологии;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность мультимедиа-контента (подача материала, концепция);
- соответствие целевой аудитории;
- время выполнения заданий.